

『수도권 대학원격교육지원센터』 2023학년도 1학기 학점교류 교과목 개요서

1. 뉴노멀과 디지털라이제이션

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 뉴노멀과 디지털라이제이션		
		영문) New normal and Digitalization		
	담당교수	박경옥, 진동수		
	소속대학	경인여자대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 이후 뉴노멀을 재정의하고 과거의 뉴노멀과 공통점과 차이점 비교를 통해 현재의 뉴노멀을 이해한다. 뉴노멀 트렌드를 디지털라이제이션, 비면대면, GVC 재설계, ESG, MZ세대라는 다섯 가지로 제시하고, 특히 코로나19로 인하여 10년 이상 앞당겨진 디지털라이제이션의 핵심 요소로 ABCD+I에 대하여 학습하고 새로운 변화와 나아갈 방향에 대하여 종합적으로 학습한다. 수강생들로 하여금 새로운 미래사회의 변화에 적응하고 대응할 수 있도록 한다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> ○ This course is to understand the new normal after Covid-19 pandemic in defining the new normal and comparing similarities and differences from the new normal in the past. The course examines the new normal trends: digitalization, non-face-to-face society, global value chain redesign, ESG management, and the Gen Z. The course pays particular attention to the digitalization. The course introduces "ABCD + I" and leads students to face new challenges in a changing context. This course guides students to adapt and proactively respond in the new form of future society.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀을 정의하고 이로 인한 새로운 기회와 위협에 대해서 학습한다. ○ 뉴노멀 다섯 가지 트렌드인 디지털라이제이션, 비면대면, GVC 재설계, ESG, MZ의 이론과 사례에 대하여 학습하고 자신의 전공분야에 적용한다. ○ 디지털라이제이션의 핵심요소인 ABCD+I를 정의하고 사례와 시사점에 대하여 종합적으로 학습하고 자신의 전공분야에 적용한다. ○ 코로나 19와 뉴노멀이 우리 사회에 가져다주는 종합적인 의미와 향후 개인, 사회, 기업의 변화 방향과 적응방안에 대하여 학습한다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀과 디지털라이제이션(부크크 출판사, 22년 2월)
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국경제신문, 매일경제신문 최신 사례 ○ 별도 PPT 유인물 제공
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	코로나 19와 뉴노멀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 사회 표준으로써의 뉴노멀을 학습한다. ○ 코로나19 이후 근본적인 변화를 뉴노멀로 정의하고 그 변화를 탐구한다.
2	뉴노멀 트렌드(1) -비면대면 사회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 트렌드 첫 번째로 비면대면 사회를 제시한다. ○ 비면대면 기술, 사회, 플랫폼에 대하여 학습한다.
3	뉴노멀 트렌드(2) -GVC 재설계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 트렌드 두 번째로 GVC(글로벌 가치사슬)의 의미를 학습한다. ○ GVC 재설계가 부여하는 의미와 주요 사례에 대하여 학습한다.
4	뉴노멀 트렌드(3) - ESG 부상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 트렌드 세 번째로 ESG(환경, 사회적 공헌, 거버넌스)를 제시한다. ○ 효율성 보다는 투명성을 위한 환경, 사회적, 거버넌스 측면에서 나타나고 있는 변화 방향, 주요 사례에 대하여 학습한다.
5	뉴노멀 트렌드(4) -2000년생이 온다.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 트렌드 네 번째로 MZ 세대의 부상을 제시한다. ○ “82년생 김지영”, “90년생이 온다”에 뒤이은 2000년생 Z 세대의 특징과 사회적 의미
6	뉴노멀 트렌드(5) -디지털라이제이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 트렌드 다섯 번째로 10년 이상 앞당겨진 디지털라이제이션과 그 의미를 학습한다. ○ 4차 산업혁명, 코로나 19이후 급속히 디지털화한 다양한 사례에 대하여 학습한다.
7	사례로 살펴보는 디지털라이제이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사례를 통하여 디지털라이제이션의 현재 상황을 이해한다. ○ 사례를 통하여 디지털라이제이션의 미래 방향을 예측한다.
8	중간시험(콘텐츠 없음)	
9	A(AI:인공지능)과 디지털라이제이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영화, 드라마속의 인공지능을 살펴보고 인공지능을 올바르게 정의한다. ○ 최적화 수단으로써의 인공지능 기술을 이해하고 머신러닝과 딥러닝의 차이에 대하여 학습한다. ○ 머신러닝의 학습방법을 살펴본다.
10	B(Blockchain:블록체인), C(Cloud:클라우드)와 디지털라이제이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사례를 통하여 디지털라이제이션 기술 중 하나인 블록체인 기술을 이해하고 정의한다. ○ 사례를 통하여 디지털라이제이션 기술 중 하나인 클라우드 기술을 이해하고 정의한다.
11	디지털라이제이션과 D(BigData:빅데이터)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활속의 사례를 통하여 빅데이터 기술을 정의하여 본다. ○ 가트너 그룹의 네가지 빅데이터 분석방법을 살펴보고 주요 사례들을 학습한다.
12	디지털라이제이션과 I(IoT:사물인터넷)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사물인터넷(IoT) 기술에 대하여 정의한다. ○ 사물 인터넷 기술의 구성요소를 살펴보고, 주요 활용사례를 학습한다.
13	메타버스와 디지털라이제이션 핵심법칙	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 디지털라이제이션 기술인 메타버스를 정의하고 파악한다. ○ 디지털라이제이션을 가능하게 만드는 핵심법칙을 사례를 통하여 학습한다.
14	디지털라이제이션과 비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털라이제이션 기술을 기반으로 디지털 비즈니스를 수행하는 방법을 학습한다. ○ 디지털 기반 비즈니스의 핵심인 비즈니스 모델을 이해한다. ○ 코로나 19이후 뉴노멀을 전체적인 관점에서 조망한다.
15	기말시험(콘텐츠 없음)	

2. 4차 산업혁명사회의 이해

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 4차산업혁명사회의 이해		
		영문) Comprehensive Understanding about 4th Industrial Revolution		
	담당교수	우영지, 박윤정		
	소속대학	동양미래대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> 본 과목은 4차 산업 혁명이 피부로 와닿게 될 현 대학생들에게 4차 산업 혁명이 일어나고 있는 현대의 모습과 미래의 모습을 제시하고 미래를 선도할 수 있는 새로운 직업 세계관을 가질 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 4차 산업 혁명 시대를 선도할 기술은 무엇인지, 없어질 직업과 새로운 직업은 무엇인지 등을 배우며 수강생 스스로 자신의 직업을 그려보도록 한다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> This course aims to present the current and the future of 4th Industrial Revolution to the undergraduate students who will deeply experience the era of the Fourth Industrial Revolution while encouraging students to adapt new world of work. Students are encouraged to shape their own career-plan by learning what technology will lead the era of the Fourth Industrial Revolution, what jobs will be lost and what new ones will be.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 본 교과목은 4차 산업 혁명 시대의 대표적 기술(인공지능, 빅데이터, 3D프린팅, 자율주행, 사물인터넷)에 대하여 대략적인 내용을 배우며 해당 분야로의 관심과 흥미를 유발하는 것을 목표로 한다. 더불어 새로운 시대에 대한 깊은 이해를 통해 미래 직업 선택의 폭을 넓게 하는 데에 목표를 두고 있다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 별도유인물
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	강의 소개 및 수업 오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> 수업 목표, 내용, 평가 방법 등 수업 전반에 대한 안내 4차산업혁명에 대한 개요
2	4차 산업 혁명에 대한 개요(1)	<ul style="list-style-type: none"> 산업 혁명은 시대마다 어떻게 일어났는가? 1차, 2차, 3차 산업혁명과 4차 산업혁명 비교
3	4차 산업 혁명에 대한 개요(2)	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업 혁명과 전문직의 변화 및 원인 분석 전문직의 변화와 관련된 새로운 직업 분야 소개
4	4차 산업 혁명의 기술 탐방(1)	<ul style="list-style-type: none"> 정보화 사회의 발달과 기술 지연, 그리고 기술 지연제로 사회는 무엇인가 기술지연제로사회를 위한 기술들 소개
5	4차 산업 혁명의 기술 탐방(2)	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업 혁명의 핵심 - 빅데이터 (Big Data) 처리 기술 소개 빅데이터 기술이 가져올 새로운 직업 세계 알기
6	4차 산업 혁명의 기술 탐방(3)	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업 혁명의 기반 - 플랫폼과 클라우드 컴퓨팅 소개 플랫폼과 클라우드 컴퓨팅 기술이 가져올 새로운 직업 세계 소개
7	4차 산업 혁명의 기술 탐방(4)	<ul style="list-style-type: none"> 자율주행 자동차의 현재와 미래 3D프린팅 소개와 응용분야 알기
8	중간시험 (콘텐츠 없음)	
9	사물 인터넷과 스마트 홈 스마트 시티 스마트 워크	<ul style="list-style-type: none"> 사물 인터넷(IOT)이 기존의 주거환경, 도시 환경, 공정 환경에 미치는 영향
10	4차 산업 혁명의 직업 탐방(1)	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 업무를 대신할 4차 산업 혁명의 기술과 새로 창출될 직업군
11	4차 산업 혁명의 직업 탐방(2)	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업혁명 기술의 발전과 함께 태어날 신규 직업 4차 산업 혁명이 모방할 수 없는 일자리 탐색
12	4차 산업 혁명에 대한 우려(1)	<ul style="list-style-type: none"> 보안 문제, 보안 기술 개인 정보 해킹-사생활 침해 문제
13	4차 산업 혁명에 대한 우려(2)	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 실직과 양극화 문제 인공지능시스템의 유용성과 도덕성
14	4차 산업혁명시대에 필요한 인재상과 요구되는 역량	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업 혁명 시대에 필요한 인재상 4차산업혁명 시대에 요구되는 역량
15	기말시험 (콘텐츠 없음)	

3. 데이터 시각화

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 데이터 시각화		
		영문) Data Visualization		
	담당교수	박정근, 구영애		
	소속대학	수원여자대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> 태블로(Tableau)를 활용한 데이터 시각화는 누구나 쉽게 이해하고 활용할 수 있는 데이터 시각화 방법입니다. 빅데이터의 중요성이 나날이 높아지면서 데이터의 패턴이나 구조를 분석하여 관계성을 밝히기 위한 데이터 시각화 또한 중요한 것으로 되고 있다. 데이터 시각화를 통해 데이터 변화에 대한 통찰이 가능하며, 예측을 하여 신속하게 필요한 조치에 대응한다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> Data visualization using Tableau is a data visualization method that anyone can easily understand and utilize. As the importance of big data increases day by day, data visualization is also important to analyze the pattern and structure of data and to reveal the relationship. The insight about data change through data visualization is made possible. And it predicts and it copes with the necessary disposition.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 태블로 및 데이터 분석 이해하기 풍부한 예제를 통한 설명으로 실제 업무에서도 적용하기 콘텐츠 동영상으로 반복하여 프로그램 익히기
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 토닥토닥 태블로, Planto출판사
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> 태블로 굿모닝 굿애프터눈, BJ출판사
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> 중간시험 30%, 기말시험 40%, 출석 20%, 과제 10%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습 목표
1	태블로 개요	<ul style="list-style-type: none"> 태블로 프로그램 이해 태블로 시각화, 태블로 시작하기
2	기본 차트 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 워드클라우드, 막대차트의 작성역량 향상 워드클라우드, 막대차트의 특징과 사용 적합한 데이터 파악
3	막대 차트 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 막대차트, 누적막대차트와 비교 막대차트의 작성역량 향상 다양한 막대차트, 누적막대차트의 특징과 사용 적합한 데이터 파악
4	다양한 시각화방식(1)	<ul style="list-style-type: none"> 이중 축 차트와 텍스트테이블, 히스토그램과 트리맵 작성역량 향상 이중 축 차트와 텍스트테이블, 히스토그램과 트리맵의 특징과 사용 적합한 데이터 파악
5	다양한 시각화방식(2)	<ul style="list-style-type: none"> 증강표시 트리맵, 히트맵과 라인차트의 작성역량 향상 증강표시 트리맵, 히트맵과 라인차트의 특징과 사용 적합한 데이터 파악
6	다양한 시각화방식(3)	<ul style="list-style-type: none"> 총합계 라인차트와 영역차트, 도구설명 막대차트의 작성역량 향상 총합계 라인차트와 영역차트, 도구설명 막대차트의 특징과 사용 적합한 데이터 파악
7	비율과 추세의 데이터 시각화	<ul style="list-style-type: none"> 텍스트 테이블과 달력, 누적막대 차트와 파이차트, 차트를 이용한 추세 알아보기 텍스트 테이블과 달력, 누적막대차트와 파이차트의 특징과 사용 적합한 데이터 파악
8	중간시험 (콘텐츠 없음)	
9	데이터 시각화	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 시각화 원리 및 적합한 차트 선택하기
10	데이터 종합분석하기	<ul style="list-style-type: none"> 매출분석, 이익분석의 특징과 데이터 설명 역량 향상
11	맵으로 시각화하기	<ul style="list-style-type: none"> 지리적 역할 부여하기 라인과 막대차트 삽입맵과 밀도맵 만들기 특징과 사용 적합한 데이터 파악역량 향상
12	맵속에 차트로 시각화하기	<ul style="list-style-type: none"> 맵 위에 파이차트와 순위 그리기 맵 위에 막대차트 그리기
13	한 페이지 대시보드 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 대시보드 만들기 역량 향상 대시보드 만들기 특징 알아보기
14	인터랙티브 프레젠테이션	<ul style="list-style-type: none"> 인터랙티브 대시보드 만들기 스토리보드 만들기
15	기말시험 (콘텐츠 없음)	

4. 이미지 메이킹

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 이미지 메이킹		
		영문) Image Making		
	담당교수	김용선, 이지용		
	소속대학	수원여자대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> 사회 생활에 있어 첫인상은 대단히 중요하며 짧은 시간에 형성된다. 21세기는 이미지 시대인 만큼 개인의 이미지 관리는 성공과 행복을 성취할 수 있는 가장 중요한 요소이다. 개인의 성격과 이나 개성에 따라 패션과 헤어, 메이크업, 자세, 매너, 화술, 억양 등 많은 요소를 조화 시킴으로서 자신의 매력을 최고로 표현해 낼 수 방법과 접근방식을 학습 한다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> First impressions are very important in social life and are formed in a short time. As the 21st century is the age of images, personal image management is the most important factor to achieve success and happiness. Students learn how to best express their charms by harmonizing many factors such as fashion, hair, makeup, posture, manners, speech, and intonation according to their personality and personality.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 이미지 형성과정과 요소가 무엇인지 학습하고 퍼스널 이미지를 분석하여 내적 이미지와 외적 이미지를 표현할 수 있도록 하는 다양한 콘텐츠인 첫인상, 표정 관리, 태도 이미지, 커뮤니케이션 스킬, 면접 이미지, 퍼스널 컬러, 외모 관리 테크닉 등 학습하여 자기 계발과 자신의 이미지 관리를 모색할 수 있다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 주교재 : 셀프 이미지메이킹과 브랜딩 전략/한수정,우소연/백산출판사/2020
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> 부교재1 : 이미지메이킹/김재영, 서혜경, 장소진, 정연자/예림출판/2014 부교재2 : 성공을 위한 이미지 트레이닝/석은주/백산출판사/2021 부교재3 : 퍼스널 이미지메이킹/변영희/청람/2016 부교재4 : 비주얼 이미지메이킹/ 이선경, 이홍림/구민사/2016 부교재5 : 이미지메이킹의 이론과 실제/김격호/높은오름/2020
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	이미지와 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이미지란 무엇인지 이해하고 이미지메이킹의 중요성을 설명할 수 있다. ○ 셀프 이미지 진단 방법을 통해 자신의 이미지를 진단하고 필요한 이미지 메이킹 단계를 기획할 수 있다.
2	브랜드 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드의 역할과 필요성을 학습하고 퍼스널브랜드를 계획할 수 있다. ○ swot 분석과 퍼스널브랜드 구축을 위한 아이덴티티과정을 설정하고 셀프 리더십 전략을 설정할 수 있다.
3	첫인상과 표정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첫인상의 중요성을 파악하고 좋은 인상에 대하여 설명할 수 있다. ○ 웃음에 사용되는 근육을 이해하고 호감있는 인상을 만들기 위한 훈련방법을 실천할 수 있다.
4	음성 이미지와 자세 이미지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 좋은 음성 이미지를 위한 바른 자세를 할 수 있다. ○ 전달하고자 하는 바디랭귀지를 구사 할 수 있다. ○ 거리 공간에 따른 효과적인 자리 배치를 할 수 있다.
5	매너 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사, 악수, 명함에 대한 기본 매너를 실천할 수 있다. ○ 소개, 전화, 휴대전화, 테이블 기본 매너를 학습하여 실천할 수 있다.
6	컬러 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 색의 개념을 이해하고 색이 가지는 삼속성을 설명할 수 있다. ○ 색채가 주는 이미지를 통해 효과적인 코디네이션을 할 수 있다.
7	퍼스널 컬러	<ul style="list-style-type: none"> ○ 퍼스널 컬러란 무엇인지 이해하고 퍼스널컬러 요소를 수집할 수 있다. ○ 사계절 컬러 특징에 따른 이미지메이킹을 할 수 있다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	
9	뷰티 이미지와 메이크업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 메이크업의 중요성에 대하여 설명할 수 있다. ○ 피부유형을 구분하고 특징을 파악하여 기본 관리를 할 수 있다. ○ 기초 및 색조 메이크업을 할 수 있다.
10	향수와 네일	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향기의 계열에 따른 종류를 이해하고 향수를 사용할 수 있다. ○ 네일관리법을 이해하고 상황별 네일 연출을 실천할 수 있다.
11	체형별 패션 스타일과 액세서리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체형의 개념을 이해하고 얼굴형을 분석할 수 있다. ○ 체형분석을 이해하고 어울리는 디자인을 선택할 수 있다. ○ 체형에 어울리는 액세서리를 선택할 수 있다.
12	슈트 스타일링과 상황별 패션 코디네이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남성과 여성 슈트의 특징을 이해하고 구분할 수 있다. ○ 다양한 상황별 패션 코디네이션 방법을 학습하여 연출 할 수 있다.
13	커뮤니케이션 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 커뮤니케이션의 의미와 중요성을 이해하고 설명할 수 있다. ○ 유형별 커뮤니케이션 기술에 대한 정보를 수집하고 사용할 수 있다.
14	면접 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 면접에 필요한 이력서 및 자기소개서를 작성할 수 있다. ○ 면접에 어울리는 이미지를 연출할 수 있다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	

5. 재미있는 미디어를 통해 배우는 쉬운 중국어

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 재미있는 미디어를 통해 배우는 쉬운 중국어		
		영문) Easy Chinese to learn in the digital media world		
	담당교수	최은재		
	소속대학	장안대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학생들은 중국어 학습을 통해 우리나라의 최대 무역 교역국인 중국과의 비즈니스 접근이 가능하도록 글로벌 역량을 강화할 수 있다. 본 수업은 기초부터 쉽게 중국어를 배움과 동시에 Z세대 학생들의 눈높이에 맞춘 중국의 디지털 미디어 채널 속 재미있는 동영상, 기사, 자료 등을 함께 공유하고 배운 중국어를 실제 활용해 볼 수 있는 과목이다. 이를 통해 학생들은 중국어 실력 신장, 현대 중국 문화의 이해 그리고 한·중 교류의 필요성을 인식하고 중국어 학습의 동기를 강화할 수 있다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Students can strengthen their global capabilities to gain business access to China, Korea's largest trading partner, through Chinese language learning. This class is a subject that allows students to learn Chinese easily from the basics while sharing interesting videos, articles, and materials in China's digital media channels tailored to the eyes of Generation Z students. This allows students to recognize the need to improve their Chinese skills, understand modern Chinese culture, and exchange between Korea and China, and strengthen their motivation for learning Chinese.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기초 수준의 일상생활 관련 중국어 표현을 구사할 수 있다. ○ 중국 미디어에서 나타나는 현대 중국 문화의 특징을 이해할 수 있다. ○ 중국 미디어 채널 접근 방법을 익히고 배운 중국어를 활용할 수 있다. ○ 중국 미디어 속 한·중 관계(K-뷰티, K-패션, K-한류 등)를 이해하고 한·중 교류의 필요성을 인식할 수 있다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주교재 : 교수자 자체 제작 PDF 자료
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	중국 요리명으로 배우는 중국어 언어와 발음규칙	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘중국어’ 체계와 발음규칙을 이해한다. ○ 한국에서 친숙한 중국 요리에 대해 탐색한다. ○ 중국 음식 명칭을 발음하며 발음 규칙을 직접 연습해 본다.
2	중국의 유명한 관광지로 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 유명 관광지의 특징 및 매력 요소를 분석한다. ○ 한국의 중국인 선호 관광지 특징 및 매력 요소를 분석한다. ○ 인사 나누기, 관광지 소개 등 간단한 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
3	재미있는 중국 대중문화로 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 대중문화의 현황 및 특징을 이해한다. ○ 유명 중국어 대사의 뜻과 발음을 익힌다. ○ 중국어 가족 명칭 및 인적사항을 질문하는 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
4	중국 유명 SNS 채널로 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ Z세대의 주요 SNS채널에 대해 탐색하고 그 특징을 이해한다. ○ SNS 속 인터넷 용어를 배우고 중국 SNS채널에 가입해본다. ○ 중국어로 요일 및 날씨 관련 회화 표현을 익히고 이를 실제 연습해 본다.
5	중국 역사 속 유명 인물을 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 역사 속 유명한 인물에 대한 지식을 습득한다. ○ 중국 역사 속 인물을 소개하는 중국어 표현을 익힌다. ○ 시간 관련 회화 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
6	중국 유명 상품을 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국인이 믿고 사는 ‘노자호’상품에 대해 이해한다. ○ 유명 ‘노자호’ 상품이 무엇인지 알아본다. ○ 중국어로 물건 계산하기, 물건 수 세기, 양사 등 ‘구매’ 관련 표현을 익히고 연습한다.
7	중국 첨단 산업으로 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우주산업, IT 등 중국의 첨단 산업 현황 및 전망에 대해 이해한다. ○ 중국의 관련 유명 기업을 중국어로 설명하는 표현을 익힌다. ○ 간단한 중국어로 자신의 직장 및 직업을 소개하는 표현을 학습하고 이를 실제 연습해본다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	
9	한·중 문화 비교를 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양국의 관습 및 문화를 비교하며 유사점(차이점)을 이해한다. ○ 한·중 명절 및 풍습을 설명하는 중국어 표현을 익힌다. ○ 중국어 비교구문 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
10	한·중 비즈니스 문화를 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 무역 규모가 큰 비즈니스 분야에 대한 지식을 습득한다. ○ 비즈니스 상황에서 나누는 기초적인 중국어 표현을 익힌다. ○ 만남 제안 및 약속 관련 표현을 학습하고 이를 실제 연습해본다.
11	중국의 인기 한국 상품을 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국인이 좋아하는 한국 상품의 특징을 분석한다. ○ 한국 상품을 좋아하는 이유 중국어로 설명하기 표현을 익힌다. ○ 상품 소개 관련 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.

12	중국 속 K-한류를 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국에서 인기 있는 한국 스타, 드라마, 예능 등에 대한 지식을 습득한다. ○ 중국의 K-한류를 설명하는 중국어 표현을 익힌다. ○ 좋아함, 불쾌함 등의 중국어 감정상태 표현 방법을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
13	중국어 활용 진로설계를 통해 배우는 중국어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 유명 대학과 전공에 대한 지식을 습득한다. ○ 중국 관련 취업 분야에 대한 지식을 습득한다. ○ 나의 미래 계획을 서술하는 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
14	복습 및 총정리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그동안 배웠던 중국 발음 체계를 복습한다. ○ 한 학기 동안 배웠던 문법 포인트를 총정리한다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	

6. 환경안전학개론

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 환경안전학개론		
		영문) Environmental safety		
	담당교수	이승길		
	소속대학	장안대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택
과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 대비한 현대 사회 구성원의 환경안전에 대한 이해 강좌의 최종 학습목표는 환경안전에 대한 기초적, 실무적 능력을 지향하는 학습자들에게 환경이나 사람에게 일정기간 동안 유해물질이나 위험한 환경에 노출되어 있을 때 얼마나 많은 위해도가 증가할 것인가를 과학적으로 예측하는 능력을 학습하는 것 			
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> The final goal of the modern society's understanding of environmental safety in preparation for the Fourth Industrial Revolution is to learn the ability of learners to scientifically predict how much harm will increase when exposed to harmful substances or dangerous environments. 			
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 본 강좌의 교육목표는 화학물질의 물리적, 건강 및 환경 유해성 정보 확인에 필요한 개념을 구분하고, 화학물질의 안전하고 건강한 안전관리 및 화학물질 특성에 대한 이해를 바탕으로 환경위해관리를 위한 이론적 지식을 함양함에 있으며 또한, 화학물질의 화재, 폭발 및 누출 사고로 발생하는 원인과 예방 대책에 대한 지식을 습득함으로써 현대사회 구성원에게 요구되는 화학사고 예방 관리를 위한 역량강화에 있음 			
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 교수자 자체 핸드북 			
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> 환경위해관리, 한국환경보건학회, 신광출판사, 2020 			
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20% 			

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	환경안전학이란?	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경안전학의 개념을 구분할 수 있다. ○ 환경안전학의 정의 및 목적을 설명할 수 있다. ○ 환경안전학의 구성요소 중 유해성에 대해 논의할 수 있다. ○ 환경안전학의 역사에 대해 설명할 수 있다. ○ 중요 환경오염사건인 LA 스모그와 런던 스모그, 미나마타병과 이타이이타이병을 비교할 수 있다. ○ 다양한 국제환경협약들을 나열할 수 있다.
2	GHS와 REACH	<ul style="list-style-type: none"> ○ GHS의 도입 배경에 대해 설명할 수 있다. ○ GHS의 각 항목별 분류기준 및 표시 방법에 대해 나열할 수 있다. ○ GHS에 의한 유해성 정보전달에 대해 논의할 수 있다. ○ GHS 분류 사례에 대해 논의할 수 있다. ○ REACH의 개요에 대해 설명할 수 있다. ○ REACH의 각 세부 항목에 대해 나열할 수 있다. ○ 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 사항에 대해 설명할 수 있다. ○ 국내 화평법의 내용 및 목적에 대해 정리할 수 있다.
3	화학물질의 유해성 평가 및 분류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분류표시 정의에 대해 설명할 수 있다. ○ 국내 분류표시 법령에 대해 논의할 수 있다. ○ 유해성 분류 중 물리적 위험성에 대해 설명할 수 있다. ○ 유해성 분류 중 환경 유해성에 대해 정리할 수 있다. ○ 건강유해성의 정의 및 분류기준에 대해 설명할 수 있다.
4	물질안전보건자료(MSDS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화학물질 분류표시 및 물질안전보건자료 작성기준에 대해 논의할 수 있다. ○ 물질안전보건자료(MSDS)의 작성항목 및 기재사항에 대해 설명할 수 있다.
5	혼합물질의 GHS분류 및 예시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혼합물질의 GHS 분류정의에 대해 설명할 수 있다. ○ 건강유해성의 혼합물질 GHS 분류 예시에 대해 정의할 수 있다.
6	유해화학물질 및 개인보호장구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해화학물질 일반취급 기준에 대해 정의할 수 있다. ○ 유해화학물질 공통취급 기준에 대해 열거할 수 있다. ○ 유해화학물질 개별취급 기준에 대해 설명할 수 있다. ○ 개인보호장구 착용규정에 대해 설명할 수 있다. ○ 작업상황별 호흡보호구 종류에 대해 열거할 수 있다. ○ 보호 장구의 비치에 대해 분석할 수 있다.
7	개인보호장구에 대한 이해	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인보호장구에 대해 논의할 수 있다. ○ 호흡보호구의 분류에 대해 설명할 수 있다. ○ 화학물질용 보호복의 분류에 대해 열거할 수 있다. ○ 개인보호장구의 구성에 대해 열거할 수 있다. ○ 개인보호장구의 착용방법에 대해 설명할 수 있다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	

9	유해화학물질과 환경호르몬	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해화학물질 안전교육의 개요에 대해 설명할 수 있다. ○ 유해화학물질 취급근로자 안전교육에 대해 논의할 수 있다. ○ 유해화학물질 관리자 선임기준 및 자격요건에 대해 열거할 수 있다. ○ 환경호르몬의 정의 및 특성에 대해 설명할 수 있다. ○ 환경호르몬의 인체 영향에 대해 논의할 수 있다. ○ 환경호르몬의 대책에 대해 열거할 수 있다.
10	화학사고예방관리계획서	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화학사고예방관리계획서의 목적에 대해 정의할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서에 사용되는 용어에 대한 정의에 대해 설명할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서의 이행원칙에 대해 열거할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서 작성 등에 관한 규정의 목적 및 정의에 대해 열거할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서 작성 및 제출에 대해 설명할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서 작성기준에 대해 논의할 수 있다.
11	화학사고예방관리계획서 및 위해성평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화학사고예방관리계획서 중 시설정보에 대해 열거할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서 중 장외영향 정보 등에 대해 설명할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서 중 사전관리방침에 대해 논의할 수 있다. ○ 화학사고예방관리계획서 중 내·외부비상대응계획에 대해 정의할 수 있다. ○ 위해성평가의 목적 및 의미에 대해 설명할 수 있다. ○ 위해성평가의 단계별 절차에 대해 열거할 수 있다. ○ 위해성평가의 위해도 결정에 대해 정의할 수 있다.
12	위해도 저감 및 리스크커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위해도 저감 방안 및 관리에 대해 설명할 수 있다. ○ 유해성 분류 및 관리기준에 대해 논의할 수 있다. ○ 리스크커뮤니케이션의 방안에 대해 설명할 수 있다. ○ 리스크커뮤니케이션 실행 방법에 대해 열거할 수 있다.
13	밀폐공간에서의 작업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 밀폐공간, 산소 결핍, 유해가스에 대해 정의할 수 있다. ○ 밀폐공간 내 작업 시 빈발하는 재해 원인을 사전에 파악하고 안전 대책을 실시할 수 있다. ○ 작업자로서 유해가스 발생 장소 별 조치 사항에 대해서 설명할 수 있다. ○ 밀폐공간, 산소 결핍 등의 용어에 대해서 정의 할 수 있다. ○ 밀폐공간 재해 발생 원인에 대해서 이해하고 사전에 예방할 수 있다. ○ 밀폐공간에서의 작업관리 방법 및 응급조치 요령에 대해서 이해 할 수 있다.
14	관리대상 유해물질	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리대상 유해물질의 취급방법에 대해 설명할 수 있다. ○ 관리대상 유해물질의 관리방법에 대해 열거할 수 있다. ○ 관리대상 유해물질 취급 시 작업안전수칙에 대해 설명할 수 있다. ○ 관리대상 유해물질 작업 시 개인보호구 착용 방법에 대해 논의할 수 있다. ○ 관리대상 유해물질의 유해성 확인 방법에 대해 열거할 수 있다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	

7. e비즈니스개론

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) e비즈니스개론		
		영문) Introduction to e-Business		
	담당교수	채영일		
	소속대학	인천재능대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오늘날 인터넷 기술의 발달로 비즈니스 형태는 과거 오프라인(off-line)의 전통적 상거래가 아닌 on-line 기반의 비즈니스 형태로 진화되어왔다. 이에 대해 본 수업에서는 전통적 상거래와 전자상거래의 차이점을 가지는지 이해하고, 효과적인 on-line 기반의 상거래를 위해서는 비즈니스를 공부하는 학생들에게 어떠한 지식이 필요한지, 더 나아가 on-line을 활용한 구체적인 비즈니스 전략을 활용할 수 있는 방안에 대해서 생각할 수 있다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Today, the business form has evolved into an online-based business form rather than a traditional commercial transaction occurring offline in the past with the development of Internet technology. In this class, We can understand how traditional commerce and e-commerce differ, think about what is needed for effective online-based commerce, and furthermore, how to use specific strategies using online.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 교과에서는 21세기 4차 산업혁명 시대에 부응하는 온라인 기반의 비즈니스 활동을 수행하는 기업경영의 기초를 다지기 위한 학문으로써 정보기술(IT)에 대한 포괄적인 지식과 함께 온라인 시장에서의 다양한 기업활동을 이해하고 학습하는 것을 목표로 한다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스개론/이동훈/한빛아카데미/2021
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스.com/김성희, 장기진/도서출판 청람/2015 ○ 전자상거래.com/김성희, 장기진/도서출판 청람/2010
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	기업경영과 정보기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보사회의 진화과정을 설명할 수 있다. ○ 정보사회와 기업경영과의 관계를 설명할 수 있다. ○ 4차 산업혁명과 디지털 패러다임의 변화를 설명할 수 있다. ○ 정보사회의 진화과정을 설명할 수 있다. ○ 정보사회와 기업경영과의 관계를 설명할 수 있다. ○ 4차 산업혁명과 디지털 패러다임의 변화를 설명할 수 있다.
2	인터넷의 이해	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷의 개념을 설명할 수 있다. ○ 인터넷의 등장배경과 역사를 설명할 수 있다. ○ 인터넷의 구조를 설명할 수 있다. ○ 인터넷의 주소체계를 설명할 수 있다.
3	e비즈니스의 발전 과정	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스의 발전과정을 구성할 수 있다. ○ e비즈니스의 모델을 구분할 수 있다. ○ e비즈니스 유형을 설명할 수 있다. ○ e비즈니스 유형별 특징을 설명할 수 있다.
4	디지털 인프라의 이해1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통신의 기본적인 구조를 설명할 수 있다. ○ 유선인프라의 발달사를 설명할 수 있다. ○ 정보와 신호, 메시지의 역할을 설명할 수 있다. ○ 아날로그와 디지털의 개념을 구분할 수 있다. ○ 유선통신매체의 종류를 구분할 수 있다.
5	디지털 인프라의 이해2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주파수와 주파수대역을 이해할 수 있다. ○ 생활 속 기본 무선통신 기술들(IrDA, Bar-Code, QR Code, RFID)을 구분할 수 있다. ○ 무선통신 기술(블루투스, Wi-Fi, LTE, 5G)을 설명할 수 있다. ○ 유비쿼터스 환경에 대해서 설명할 수 있다.
6	e비즈니스 환경1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 웹과 웹2.0의 차이를 설명할 수 있다. ○ 웹3.0의 개념을 설명할 수 있다. ○ e비즈니스의 모델별 내용을 설명할 수 있다. ○ e비즈니스의 유형별 전략을 이해할 수 있다.
7	e비즈니스 환경2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜미디어 기반 비즈니스 환경을 설명할 수 있다. ○ 소셜커머스와 공유경제를 설명할 수 있다. ○ 빅데이터의 개념과 기업의 활용방법을 설명할 수 있다. ○ 사물인터넷의 개념과 기업의 활용방법을 설명할 수 있다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	

9	e비즈니스 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스 마케팅 패러다임 변화를 설명할 수 있다. ○ 전통적인 마케팅과 e마케팅을 비교할 수 있다. ○ e비즈니스의 새로운 마케팅 기법을 설명할 수 있다. ○ e마케팅 프로모션에 대해서 설명할 수 있다. ○ e마케팅 프로모션 효과측정에 대해서 설명할 수 있다.
10	모바일비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일비즈니스모델에 대해서 설명할 수 있다. ○ 모바일마케팅과 전략을 구성할 수 있다. ○ 모바일마케팅 실습을 구성할 수 있다. ○ 모바일마케팅 실습을 수행할 수 있다.
11	디지털콘텐츠 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털콘텐츠비즈니스를 설명할 수 있다. ○ 디지털콘텐츠비즈니스의 유형을 구분할 수 있다. ○ 디지털콘텐츠비즈니스의 시장을 이해할 수 있다. ○ 디지털콘텐츠비즈니스 전략을 설명할 수 있다.
12	인터넷웹사이트 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷웹사이트 기획을 구성할 수 있다. ○ 인터넷웹사이트 구축 및 운영전략을 구성할 수 있다. ○ 인터넷웹사이트 콘텐츠디자인을 기획할 수 있다. ○ 인터넷웹사이트 콘텐츠디자인을 설계할 수 있다.
13	e비즈니스프로세스1	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스 구매프로세스를 설명할 수 있다. ○ e비즈니스 판매프로세스를 설명할 수 있다. ○ e비즈니스 물류와 유통을 설명할 수 있다. ○ SCM을 설명할 수 있다.
14	e비즈니스프로세스2	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스 지불시스템을 설명할 수 있다. ○ 전자화폐와 지불수단을 설명할 수 있다. ○ 암호화에 대해서 설명할 수 있다. ○ 보안이슈와 사이버윤리에 대해서 설명할 수 있다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	

8. 원어민이 쓰는 여행영어

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 원어민이 쓰는 여행영어		
		영문) Travel English as Spoken by Native Speakers		
	담당교수	Neil Simpson Munro, Clifford Lovelace		
	소속대학	부천대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 과정은 해외여행 시 영어학습자가 능숙하고 자신 있게 소통할 수 있도록 돕는 것입니다. 학생들에게 많은 어휘와 핵심 표현을 제공하는 것입니다. 여행 중에 불가피하게 마주치게 될 상황들 말입니다. (항공편, 호텔, 관광, 비상 등) 이 과정은 학생들이 유용한 여행 표현 목록을 개발할 수 있도록 다양한 기본 문법 시제와 문법 패턴을 사용하는 것을 돕는 것입니다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> ○ to help English language learners to communicate proficiently and with confidence when traveling overseas. ○ to offer an abundance of vocabulary and key expressions that will assist students in situations that they will inevitably face when traveling. (airport, flight, hotel, sightseeing, emergency etc) ○ to assist students in using a variety of basic grammar tenses and grammar patterns that will allow them to develop a catalogue of useful traveling expressions.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ The main goal of Travel English as Spoken by Native Speakers will be on teaching English learners how to comfortably and confidently communicate in English when traveling abroad. Students will learn a lot of relevant vocabulary and key expressions that will enable them to successfully overcome both simple and stressful obstacles and difficulties that tourists always encounter when traveling
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ to be announced (TBA)
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ None
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	Getting through the Airport (Part 1)	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for check-in Basic English for Airport Security
2	Getting through the Airport (Part 2)	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for Duty-Free shopping How to find your departure gate and understand pre-boarding
3	On the Airplane	<ul style="list-style-type: none"> Understanding onboard announcements. Basic English for in-flight service.
4	Arrival Airport	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for Immigration. Basic English for Baggage Claim.
5	Car Rental and Money Exchange	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for Car Rental. Basic English for Money Exchange.
6	At the Hotel (Part 1)	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for hotel check-in Basic English for the hotel room
7	At the Hotel (Part 2)	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for hotel facilities Basic English for hotel check-out
8	중간고사(콘텐츠 없음)	
9	Public Transportation and Directions	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for using public transportation. Basic English when asking for directions.
10	Ordering food abroad	<ul style="list-style-type: none"> Ordering food in a fancy restaurant. Ordering fast food in English.
11	Sightseeing	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for tourist attractions. Basic English for booking a tour
12	Shopping Abroad	<ul style="list-style-type: none"> English when at the Shopping Mall English when shopping in Street Markets
13	Emergency Situations	<ul style="list-style-type: none"> Basic English at the hospital and Doctor's clinic. Basic English for talking to the police.
14	Local Customs and Etiquette	<ul style="list-style-type: none"> Basic English for being polite. Etiquette: Being a Global Citizen Basic English for understanding local customs and cultural differences.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	