

2023학년도
입시홍보 제안요청서

2022. 8



한국관광대학교
KOREA TOURISM COLLEGE

입시홍보 사업개요

1. 사업명

- ▷ 2023학년도 한국관광대학교 입시홍보 대행사 선정

2. 사업수행

- ▷ 홍보대행 업체를 통한 종합 집행 대행

3. 사업목표

- ▷ 대학브랜드향상을 통한 지원률 향상 및 우수 신입생 유치

4. 주요과제

- ▷ 입시홍보 전략 수립 계획 : 입시지원율 제고와 우수신입생 모집방안.
예산운영, 스케줄 등 포함
- ▷ 주요 홍보 방향 : 바이럴마케팅, 타겟마케팅, 리타겟팅(GDN), 미디어광고
(온,오프라인), 콘텐츠의 통일성, 신속성, 연속성 등
상세한 계획

5. 사업기간 및 사업예산

- ▷ 사업기간 : 계약일 ~ 2023. 2. 28
- ▷ 사업예산 : 203,300,000원(부가세 포함)

6. 입찰참가 자격

- ▷ 홍보대행 전문 업체로서 최근 2년간 서울, 경기, 인천지역 대학홍보에 1억원 이상의 계약실적이 있는 업체

7. 추진일정 (예정)

- ▷ 제안서 제출 마감 : 2022. 8.22(월)
- ▷ 경쟁 프레젠테이션 및 심사 : 2022. 8.23(화)
※ 제안서 제출 업체에 한해 프레젠테이션 참여 가능
- ▷ 계약 : 2022. 8. .
※ 입찰방법 : 제한경쟁(협상에 의한 계약)

8. 입찰평가항목

1) 분석 및 전략

- ① 한국관광대학교에 대한 이해
- ② 수험생의 생활패턴 및 지원경향에 대한 분석
- ③ 매체 전략의 논리적 구성
- ④ 한국관광대학교 입시홍보 목표의 성과성

2) 실행

- ① 한국관광대학교 입시홍보대행의 적극성
- ② 입시홍보활동의 일관성, 독창성, 실행가능성
- ③ 대행사의 홍보대행 능력(실적 및 인력)
- ④ 한국관광대학교가 제시하는 기본항목 외에 대행사의 추가 제안 항목의 독창성 및 현실적 효과성

3) 발표(프레젠테이션)

- ① 발표내용에 대한 논리적 근거 및 적극성

4) 입찰가격

- ① 입시홍보의 효율적 예산 분배

※ 평가 항목표

평가항목	항목별 평가				총점
	분석 및 전략	실행	발표	입찰가격	
배점	30	40	10	20	100

9. 낙찰자 선정방법

- 1) 평가결과 70점 이상인 업체를 협상 적격자로 선정하고, 협상 순서는 합산 점수 고득점 순에 의하여 우선협상대상자를 선정
- 2) 우선협상대상자로 선정된 업체와 내용, 일정, 가격 등에 대한 협상을 거쳐 사업자를 선정하며, 협상이 이루어지지 않은 경우 차순위 업체와 협상을 진행함

10. 기 타

1) 제안서 작성방법

- ① 제안서 7부 및 수록 USB 1개 제출
- ② 제안내용 중 우리대학에서 제시하는 홍보항목은 반드시 포함
- ③ 제안서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨 양식으로 제출
- ④ 제안업체는 제안하는 홍보항목의 장, 단점을 충분히 제시해야 하며, 한국 관광대학교의 상황을 충분히 고려하여 작성 및 차별화된 내용을 제안

11. 대학제시 기본 홍보범위

항 목	세 부 내 용	기 간
수험생 리타겟팅 광고	인스타그램, 카카오톡 등 리타겟팅 광고 (pc 웹브라우저 및 모바일 어플 등)	9월~2월까지
버즈랩 블로그 관리	네이버 버즈랩 블로그 대량 배포	9월~2월까지
키워드 광고	우리대학 관련 학과 및 유사 키워드 광고	9월~2월까지
마을버스 광고	고등학교를 많이 다니는 마을버스 외부 외벽에 대학 광고	9월~11월까지
유튜브 영상 제작	우리대학 영상을 제작하여 광고	9월~2월까지
고교생 사용 어플광고	알림장 및 급식 어플 광고	9월~12월까지
접수사이트 배너광고	유웨이 및 진학사 접수사이트 내 배너광고	9월~2월까지
고교게시판 광고	수도권지역 지원율이 높은 고교 게시판광고(게시판 포스터 및 대학안내지도 등)	9월~2월까지
SMS, EM 발송	유웨이, 진학사 회원 중 수험생에게 발송	9월~2월까지
기타 대학이 필요로 하는 매체 광고	다른 매체 제안에 관한 사항	9월~2월까지

※ 제시된 홍보범위는 기본항목이며, 추가 항목에 대한 제안 제출. 제시된 홍보범위는 제안사 조정 가능(문의 입시홍보전략센터 031-644-1024)